

参加費  
無料

このままで、いいんですか？

# 売上・顧客を今日から増やす 「販促手法」教えます。

どんなに一生懸命にセールス活動をして、  
お客様に受入れてもらえない商品やサービスでは意味がありません。  
どんなにいい商品やサービスを提供しても、  
顧客が気がついてくれなくてはビジネスチャンスはありません。  
中小企業のIT化は大事ですが、もっとも重要なのは  
「マーケティングにおける販促活動」。サービスを提供する経営者の想いと、  
それを支える販促のプロや広報とのパネルディスカッションは一見の価値アリです。



## プログラム

平成22年1月15日(金)

① 基調講演 18:20~19:20



磨いて、磨いて光る  
オンラインショップの極意。

株式会社レーブドゥシェフ 代表取締役 佐野 靖夫  
<http://www.revedechef.co.jp/>

### プロフィール

1953年生まれ。「東京製菓学校」を卒業後、東京・西荻窪の「アンセン」、銀座の「エルドール」を経て、1981年に神戸・垂水に自店をオープン。「ヘルシー&ビューティー」「安心できるおいしさ」をモットーに、素材の味わいを生かしたお菓子づくりに取り組んでいる。

「お菓子の好きなあなたが幸せでありますように。」と願い、お客さまに安全でおいしいケーキを作り続けて28年。質の高い洋菓子激戦区・神戸でも「家族に愛されるお菓子作り」で一躍有名ブランドに。ホームページのリニューアルでさらに深まった「お客様を大事にするブランディング」から、「商品愛するセールスプロモーション」までを、アナログ思考の佐野シェフがいかに取り組んできたか。

② パネルディスカッション 19:30~20:30

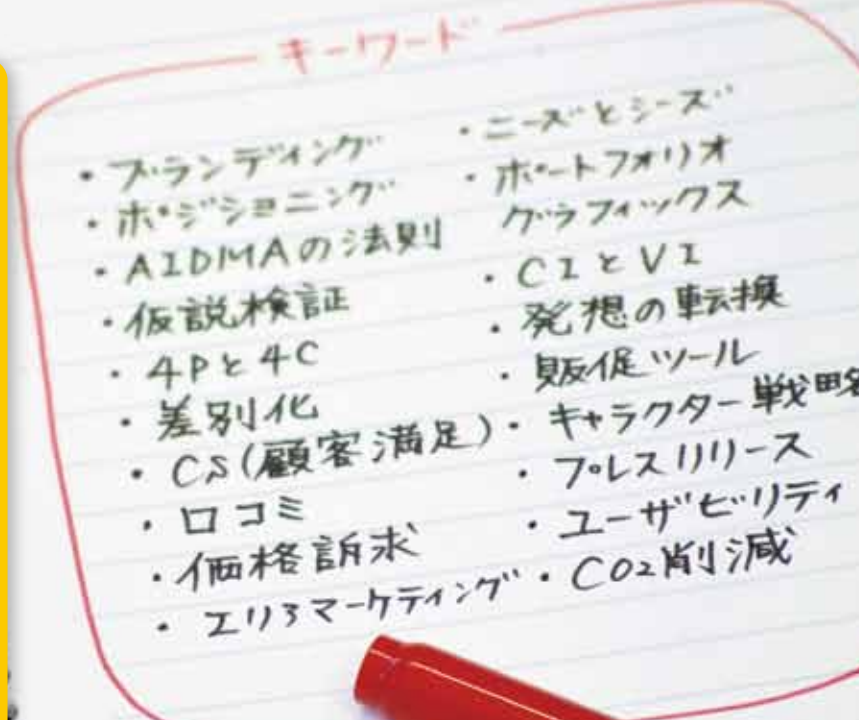
サービスや商品の、効果の出る販促手法は？

### パネラー

- 株式会社レーブドゥシェフ/代表取締役 佐野 靖夫
- ワードワーク/代表 深田 新一
- 株式会社be love company /代表取締役 西 洋子
- 協同組合インフォメーションテクノロジー関西 理事長 藤井 保志
- 神戸新聞社メディア局/部長 前田 裕昭

### コーディネーター

株式会社ジャム・デザイン/代表取締役 網本 雅生



【会場場所】 〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1丁目8番4号  
神戸市産業振興センター 902・903

【定員】 先着50名

【参加費用】 無料 ※終了後、20:40から交流会を予定(参加費は別途)

【主催】 株式会社ジャム・デザイン、株式会社エムトーン  
経済産業省近畿経済産業局、財団法人関西情報・産業活性化センター

【協力】 (株)レーブドゥシェフ、ワードワーク、(株)be love company  
(協)インフォメーションテクノロジー関西、神戸新聞社

【運営】 近畿スモ×スモ協議会  
・関西デジタルコンテンツ事業協同組合  
・NPO法人ITコーディネータパートナーズ  
・NPO法人JASIPA

【お問合せ】 株式会社ジャム・デザイン  
TEL.078-334-7011 FAX.078-334-7012  
E-Mail.arigatou@jam-design.jp  
URL.www.jam-design.jp



インターネットからのお申し込み受付中。お気軽にどうぞ!! またはチラシ裏面のFAX用紙をご利用ください。

申込方法

<http://sumo-x-sumo.com>

お申込期限: 2010年1月14日(木)